Leonardo Grattão

Eduardo Monteiro

RELAÇÃO DE ARTEFATOS

ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

Caju Modas

Curitiba

2024

SUMÁRIO

[ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos” 3](#_Toc158902404)

[ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz” 4](#_Toc158902405)

[ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”. 5](#_Toc158902406)

[ARTEFATO 4: Canvas PBB 6](#_Toc158902407)

[ARTEFATO 5: Relação de User Stories 7](#_Toc158902408)

[ARTEFATO 6: Modelo Relacional 8](#_Toc158902409)

[ARTEFATO 7: Diagrama de Classes 9](#_Toc158902410)

[ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades 10](#_Toc158902411)

[REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS 11](#_Toc158902412)

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

[Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”. 3](#_Toc161760117)

[Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”. 4](#_Toc161760118)

[Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 5](#_Toc161760119)

[Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018. 6](#_Toc161760120)

[Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 7](#_Toc161760121)

[Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018. 8](#_Toc161760122)

[Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 9](#_Toc161760123)

[Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Classes. 10](#_Toc161760124)

[Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Atividades. 11](#_Toc161760125)

# ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 1**: Quadro “3 Objetivos” | |
| **NOME DO PRODUTO**: CajuModas | |
| **OBJETIVOS** | **DESCRIÇÃO** |
| 1 | Clientes conseguirem encomendar roupas com maior facilidade |
| 2 | Controle dos estoques da loja para verificar os produtos que estão em falta |
| 3 | Aumentar o alcance das vendas, tendo como possibilidade entrega por delivery |

Figura – Quadro “3 Objetivos”.

# ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 2**: Quadro “é – não é – faz – não faz” | |
| **NOME DO PRODUTO**: | |
| **É**  Site de venda de roupas  Um site especializado com foco em moda feminina  Uma loja física e virtual | **Não é**  Um site de revenda  Um site especializado para a moda masculina |
| **Faz**  Mostra promoções e liquidações de temporada | **Não faz**  Não oferece roupas para o público masculino  Não oferece serviços de personalização (como ajustes ou bordados) |

Figura – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

# ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

|  |  |
| --- | --- |
| **ARTEFATO 3**: Quadro “Visão de Produto” | |
| **NOME DO PRODUTO**: | |
| **CLIENTE-ALVO** | Mulheres que querem comprar roupas novas |
| **CATEGORIA-SEGMENTO** | Uma plataforma virtual de vendas |
| **BENEFÍCIO-CHAVE** | Vendas online e presencial, abrangendo uma área maior de clientes que poderão comprar na loja |
| **DIFERENCIADO-CHAVE** | Mesmo site para loja física e virtual |
| **META-VALOR.** | Aumenta a visibilidade da loja |

Figura – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

# ARTEFATO 4: Canvas PBB

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI**: Gerenciar página de produtos | |
| **COMO**: Administrador  **POSSO**: Gerenciar página de produtos da loja  **PARA**: Divulgar promoções e roupas | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço para divulgação de promoções  **QUANDO:** Administrador entra no seu login  **ENTÃO**: Ele pode divulgar promoções colocando valor novo |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço dos produtos em venda  **QUANDO**: administrador entra no seu login  **ENTÃO**: ele pode adicionar produtos novos para colocar à venda |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço dos produtos em venda  **QUANDO**: administrador entra no seu login  **ENTÃO**: ele pode remover produto para sair de venda |
| **Critério de**  **Aceite 4** | **DADO** **QUE**: Existe um espaço dos produtos em venda  **QUANDO**: administrador entra no seu login  **ENTÃO**: ele pode alterar produtos que já estão em venda |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI**: Manter cadastro de cliente | |
| **COMO**: Cliente  **POSSO**: Criar cadastro de cliente  **PARA**: O cliente ter acesso a sua conta | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de cadastro  **QUANDO**: ele fornece seu CPF, Email, nome de usuário e senha para ter uma conta no sistema  **ENTÃO**: ele terá seus dados salvos no banco de dados e poderá realizar login da loja |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de cadastro  **QUANDO**: Ele fornece algum dado fora do padrão como cpf com pontos e traço e Email sem @  **ENTÃO**: ele será informado qual dado ele informou incorretamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI**: Gerenciar lista de desejos | |
| **COMO**: Cliente  **POSSO**: gerenciar lista de desejos  **PARA**: manter separados produtos que gostei e quero olhar depois | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO**: desejar adicionar produtos na lista de desejos  **ENTÃO**: Ele pode apertar no botão de mais que tem embaixo da imagem do produto e será adicionado |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO**: deseja retirar algum produto da lista de desejos  **ENTÃO**: ele pode entrar na aba de lista de desejos e retirar |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 4 - PBI**: Manter login do cliente | |
| **COMO**: cliente  **POSSO**: Realizar login  **PARA**: Acessar sua conta na loja | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO:**  ele fornece seu CPF e senha para acessar a conta  **ENTÃO**: ele é redirecionado à tela principal, com sua conta já vinculada |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas seu CPF para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar senha |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas sua senha para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar o cpf |
| **Critério de**  **Aceite 4** | **DADO** **QUE**: o usuário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece cpf ou senha incorretamente  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro dizendo qual dado está incorreto |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 5 - PBI**: Manipular função de carrinho | |
| **COMO**: Cliente  **POSSO**: manipular função do carrinho  **PARA**: Pagar pelo produto | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO:**  desejar adicionar produtos no seu carrinho  **ENTÃO**: ele pode adicionar e acrescentar a quantidade que deseja desse produto apertando em adicionar ao carrinho |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: O cliente esteja logado  **QUANDO**: deseja retirar algum produto do carrinho  **ENTÃO**: O cliente é capaz remover item que não deseja mais nele |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 6 - PBI**: Manter cadastro de funcionário | |
| **COMO**: Funcionário  **POSSO**: Criar cadastro de funcionário  **PARA**: O funcionário ter acesso a sua conta | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de cadastro  **QUANDO**: ele fornece sua matrícula, Email, nome, senha e cargo para ter uma conta no sistema  **ENTÃO**: ele terá seus dados salvos no banco de dados e poderá realizar login |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de cadastro  **QUANDO**: Ele fornece algum dado fora do padrão como matrícula com pontos, traço ou com letras e Email sem @  **ENTÃO**: ele será informado qual dado ele informou incorretamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTÓRIA DO USUÁRIO 7 - PBI**: Manter login de funcionário | |
| **COMO**: funcionário  **POSSO**: Realizar login  **PARA**: Acessar sua conta de funcionário na loja | |
| **Critério de**  **Aceite 1** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de login  **QUANDO:**  ele fornece sua matrícula e senha para acessar a conta  **ENTÃO**: ele é redirecionado à tela principal, com sua conta já vinculada |
| **Critério de**  **Aceite 2** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas sua matrícula para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar senha |
| **Critério de**  **Aceite 3** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece apenas sua senha para acessar a conta  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro pedindo para colocar sua matrícula |
| **Critério de**  **Aceite 4** | **DADO** **QUE**: o funcionário entra na tela de login  **QUANDO**: ele fornece sua matrícula ou senha incorretamente  **ENTÃO**: ele irá receber uma mensagem de erro dizendo qual dado está incorreto |

# ARTEFATO 6: Modelo Relacional

Diagrama

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Tela de computador com texto preto sobre fundo branco

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Texto

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Texto

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.



# REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB\_Canvas Template**. 2018. Disponível em: <http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf>. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.